



LES SITES QUI CASSENT VRAIMENT LES PRIX

Promos, discounts, écrans plats offerts... Un des effets les plus spectaculaires de la crise économique, pour le commerce, est l'apparition fulgurante, grâce à internet, d'un nouveau mode de marketing. Plus ou moins sérieux, des sites dédiés aux promotions en tous genres, parfois très spectaculaires, apparaissent chaque jour sur le web. Pour le consommateur, c'est vraiment le moment de profiter de ce mouvement car les économies à réaliser sont souvent très intéressantes.

<http://www.goopes.com>

Rien à vendre ni à acheter ici mais... tout, absolument tout à louer. Le site propose en effet aux particuliers qui disposent de matériel "dormant" (mais aussi de vêtements de fêtes, de meubles) de les offrir à la location. Si, par exemple, vous avez une tondeuse à gazon qui dort au fond de votre garage, le site vous propose de la louer à la journée quelqu'un d'autre. Même raisonnement pour vos robes de soirée, habit de cérémonie, sac à main de marque ou... voiture. Vrai site de crise, Goopes propose de simplifier et de dédramatiser la location entre particuliers. Une manière comme une autre, après tout, de faire augmenter son pouvoir d'achat.

Exemples trouvés sur le site :

- Louer un costume de père Noël pour 10 euros par jour
- Une tronçonneuse pour 10 euros la demi-journée
- Un appareil à raclette pour 5 euros par jour

Notre avis : Site en tout début d'exploitation, Goopes ne dispose pour l'instant que de très peu d'offres, mais toutes sont intéressantes, et le site devrait progressivement s'étoffer. Le concept répond à la fois aux nécessités de la crise économique, et du développement durable puisqu'il limite la consommation. Intéressant, le planning des disponibilités en ligne. Pour les loueurs, le service est payant, sous forme de commission (5%) à chaque transaction.

